



## Weber lance son site internet dédié aux particuliers « Jeravalemafaçade.com ».

Paris, le 28 juin – Début juin, Weber a lancé un site internet destiné aux particuliers et entièrement consacré à la rénovation des façades et à l'Isolation Thermique par l'Extérieur : [www.jeravalemafaçade.com](http://www.jeravalemafaçade.com).

Ce site internet a pour objectifs de promouvoir les solutions Weber (Façade et ITE), d'accompagner les particuliers dans leur démarche et de les orienter vers les professionnels du réseau webertherm (réseau d'applicateurs formés par Weber sur les techniques d'Isolation Thermique par l'Extérieur).

L'arborescence du site internet a été conçue comme une plateforme interactive d'informations et d'échanges. De cette manière, chaque internaute pourra poser ses questions aux experts pour obtenir des réponses personnalisées.

En terme de contenu, on y trouve notamment :

- Un guide de choix (« quel ravalement pour ma maison ? »)
- Des informations complètes sur les solutions de ravalement et d'Isolation Thermique par l'Extérieur.
- Des témoignages vidéo d'expert (en façade, en économie d'énergie et en architecture).
- Des témoignages de familles ayant opté pour les solutions Weber (photos avant/après)
- Des questions / réponses.

Le tout soutenu par un parrain d'exception, en la personne de Robert Longechal, animateur vedette de l'émission « Coté Maison » sur France 3 et véritable expert en rénovation. Celui-ci guidera les internautes dans leur consultation du site internet afin de les aider à trouver la solution adaptée à leurs besoins.

Et pour fêter l'évènement, un ravalement de façade d'une valeur de 15 000 € avec une Isolation Thermique par l'Extérieur est à gagner sur le site [www.jeravalemafaçade.com](http://www.jeravalemafaçade.com)

The screenshot shows the homepage of the website. At the top left, there is a photo of a man in a yellow shirt and the text 'JERVALEMAFACADE.COM'. Below this, it says 'Pour tout savoir sur le ravalement de ma maison et l'Isolation Thermique par l'Extérieur (I.T.E.) de ma façade' and the Weber logo. To the right is a house with a 'Weber Expert en façade' badge. On the far right, there is a yellow box titled 'Les artisans partenaires Weber à votre service' with a 'Cliquez ici !' button. Below the header are three navigation buttons: 'Tout savoir sur le ravalement', 'Nos experts', and 'Avant / Après'. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Les experts en ravalement et en I.T.E.' and lists three experts with their photos and video links: Christian Gérard-Pigeaud, Patrick Maffie, and José De Amorim. The right column is titled 'Le spécialiste qui me guide' and features a video player showing Robert Longechal, with text describing him as a journalist and expert in the field. On the right side of the main content, there is a search bar and a large promotional banner for a contest: 'Un ravalement avec Isolation Thermique par l'Extérieur à gagner !' with a 'Jouez !' button.



**A propos de Saint-Gobain Weber France**

Depuis 1902, **Saint-Gobain Weber France** a pour vocation d'élaborer des solutions à base de mortiers industriels pour le bâtiment et les travaux publics. Les 5 grands domaines d'activité de **Saint-Gobain Weber France** sont les enduits de façades (neuves ou anciennes), l'Isolation Thermique par l'Extérieur, les produits pour la Pose du carrelage et la Préparation des sols, enfin les Mortiers techniques pour les gros-oeuvre et travaux publics. Toutes les solutions sont commercialisées par les distributeurs en matériaux de construction sous la marque **Weber**.

**Saint-Gobain Weber France** place les utilisateurs au cœur de sa démarche qualité : 13 centres distributeurs, 6 services clientèles répartis dans toute la France, 1 centre de renseignements techniques et 4 centres de formation sont à disposition des utilisateurs et leur assurent une réponse rapide, technique et adaptée aux problématiques chantiers.

Aujourd'hui implanté dans 43 pays, **Saint-Gobain Weber** compte 9 500 salariés et plus de 200 usines de production pour un CA de 2,1 milliards d'euros en 2009.

Sites : [www.jeravalemafacade.com](http://www.jeravalemafacade.com) ; [www.weber.fr](http://www.weber.fr)

**Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :**

Anne-Sophie de Besombes, agence Porter Novelli - 01 44 94 97 67 ou

([anne.debesombes@porternovelli.fr](mailto:anne.debesombes@porternovelli.fr))